我国网络视听发展现状及趋势



国家广电总局监管中心副主任 袁敏

袁敏表示，随着网络视听节目的蓬勃发展，监管中心要对网络视听节目加强内容监管，推动行业规范化发展。

2012年网络剧、微电影等网络节目方兴未艾，2016年网络原创节目迅速发展，部分重点节目影响力与电视剧、卫视综艺不相上下，2017年网络原创节目社会影响力不断扩大，新上线的网络综艺197档，节目播放量总计552亿次。随着网络视听节目的蓬勃发展，国家新闻出版广电总局先后出台《关于进一步加强网络剧、微电影等网络视听节目管理的通知》、《关于进一步加强网络原创视听节目规划建设和管理的通知》、《关于进一步加强网络视听节目创作播出管理的通知》。广电总局监管中心作为国家专业的监管机构，对网络视听节目的监管，尤其是网络视听节目的内容形成常态化、专业的监管体系。

在短视频领域，根据《2017年中国网络视听发展研究报告》显示2017年短视频移动端用户日活6300万，每日使用7亿次，日均累计使用时长27亿分。通过对用户收看的短视频节目类型来看，搞笑视频占比80.5%，新闻资讯类用户占比41.7%。随着短视频的影响力不断扩大，部分节目内容低俗、品质低劣，广电总局责令对相关视听产品进行整改，部分视听产品永久关停。

随着移动互联网的发展，截止2017年12月我国手机网民规模达7.53亿，超过传统PC端整体使用率。面对短视频节目、网络直播节目、两微一端、在线FM、IPTV与互联网电视在发展过程中，出现的问题，广电总局监管中心对网络视听节目形成依法、常态、专业的监管体系，推动网络视听节目健康发展。

（以上主题根据嘉宾在NWC2018研讨会上的讲话摘编整理）

